

GLAMOUR

**BIGGEST
FASHION
MAGAZINE**

€2,50 WWW.GLAMOUR.NL
FEBRUARI 2008

**LIPPEN OM TE
ZOENEN**
ALLE TIPS VOOR DE
PERFECTE MOND

329
LAST MINUTE
WINTER
TRENDS

- BEAUTIFUL BASICS
- APRÈS-SKI
- TRENCHCOATS EN CAPES
- PASTELS MET PIT
- PLUS: SNEAK PREVIEW
LENTE 2008

**JUST EAT!
LAATSTE BUZZ
IN DIEETLAND**

**HOLLAND'S NEXT
TOPMODEL**
CECILE: 'IK WIL
DE NIEUWE
KATE MOSS
WORDEN'

DE WINTERSLAAP VOORBIJ

Met de bezem
door je seksleven
(en je huis)

SEXY@ALLSIZES
LEVE JE LIJF (VAN MAAT 32 TOT 46)

20% KORTING OP EEN KNIPBEURT BIJ KINKI KAPPERS



COMING SOON

Colette in het klein, zo is Coming Soon al omschreven. De Arnhemse hyperactieve 'winkel' (een initiatief van kunstacademie ArtEZ) heeft inderdaad wel iets van het fameuze Parijse miniwarenhuis. Alleen is alles hier louter van Nederlandse hand, om ontwerpers te ondersteunen bij het

ontwikkelen van een carrière. Naast ontwerpen van Alexander van der Slobbe, Vlieger & VanDam, Viktor & Rolf en Spijkers & Spijkers vind je er *hand-picked products* zoals porselein, schoenen, tijdschriften, gadgets en boeken.

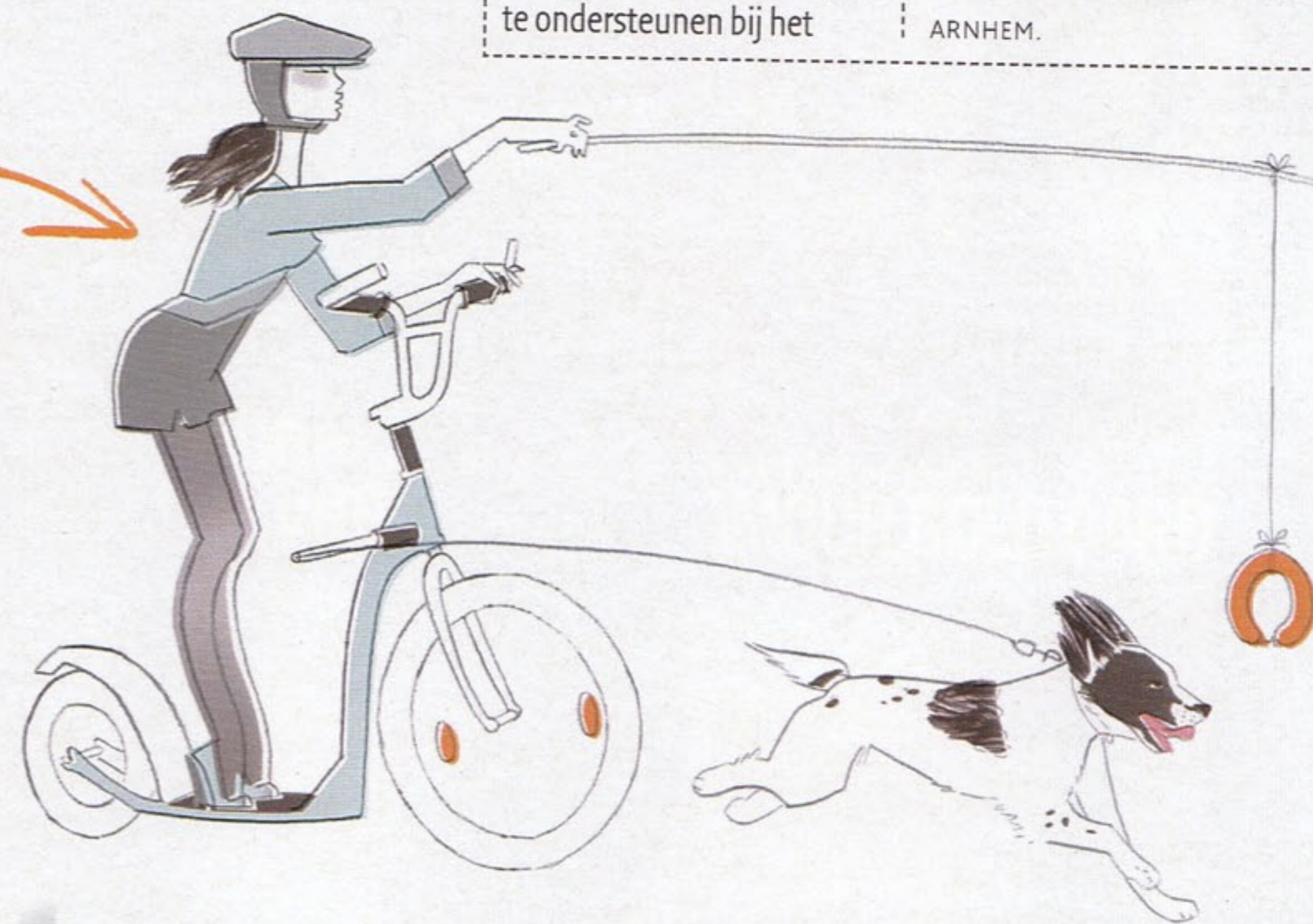
COMING SOON, KERKSTRAAT 23, ARNHEM.



STEPPIEN MET HET VROUWTJE

Mogen er na de feestdagen best een paar kilo'tjes af? En heeft je hond ook wel eens strakker in zijn vacht gezeten (volgens dierenartsen is 40% van de Nederlandse viervoeters te zwaar)? Probeer dan de DogScooter. Deze nieuwe hondenstep is safe en simpel: je maakt je hond via z'n halsband vast aan een speciale stang, klikt die weer aan de step en (mee)trainen maar. VANAF € 289.

INFO: WWW.DOGATTI.EU



Appetizing art

Zo zijn de wenskaarten van kunstenaar Mariska Meijers het best te omschrijven. Samen met culinair journalist Lise Goeman Borgesius ontwierp ze olieverfdoeken met receptuur in vier alledaagse thema's: feest, vis, thee en kinderen. Per thema zijn vijf verschillende kunstkaarten met recepten verkrijgbaar. PRIJS: € 7,90 PER MAPJE.



PRODUCTIE: HANNEKE SEISING | ILLUSTRATIE: INGRID BOCKTING

STIJLTELEGRAM

+++ Goed nieuws voor Percy Irausquin-liefhebbers als Katja Schuurman en Wendy van Dijk. In navolging van zijn haute-couturecollectie 'Atelier PRC' lanceert de Arubaanse designer in juni zijn prêt-à-porter-lijn 'Collection PRC'.
+++ Model/uitgeverij-erfgename Lydia Hearst heeft zich voor de tweede keer door Puma laten strikken voor het ontwerpen van een tas. Het resultaat? De **PUMA Lydia Hearst Holiday bag** die, in de kleuren grijs met zilver en zwart met blauw, tot 15 februari in beperkte oplage bij de Puma Concept Stores verkrijgbaar is. +++ Spice Girl Victoria Beckham wordt het gezicht van Marc Jacobs, actrice Kirsten Dunst van Miu Miu.